

Grandi maestri

LUIGI CACCIA DOMINIONI E LE ALPI

I profili di LPP

Arte materia e paesaggio

StudioATA

Luoghi del lavoro

Davines Village

Matteo Thun e Luca Colombo

Architettura per il retail

Park Associati | Vudafieri-Saverino | Studio DC10

CentroStileMilano | Stefano Boeri China | Carlo Donati

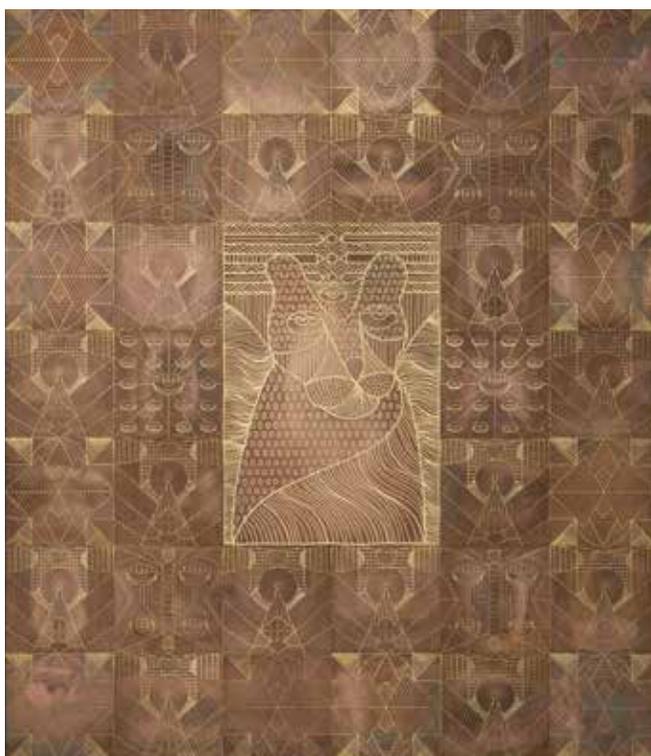
Elements

Retail Design

elements

Retail design

a cura di Elena Riolo



DeErosion_Wild Geometries, De Castelli, design Elena Salmistraro

Lo spazio non è mai un neutro recipiente da riempire di contenuti, ma influisce sulla capacità di attrazione, sulla coerenza della **brand experience**, sui comportamenti di consumo. Lo spazio va **'compreso'** nel duplice significato della parola: delimitato in un tutto – poiché è uno spazio cui si accede, cioè un interno topologico che si oppone a un esterno in cui avvengono pratiche di altra natura – e contemporaneamente interpretato e **valorizzato** come un soggetto dotato di senso. Si tratta di produrre **architetture sensoriali**, piacevoli atmosfere, seduzioni. E infine di tener conto che la traduzione di un brief iniziale della committenza nel layout di uno **spazio commerciale** non ha mai una soluzione unica, il **progetto** nascerà dalla composizione tra geometrie, topologia, prossemica, luce, colore, ritmo, materia, suoni e odori.

Paolo Facchini, partner e chairman Lombardini22

LAMINAM

L'ELEGANZA E IL GLAMOUR DELLE SUPERFICI

Le lastre ceramiche di grandi dimensioni Laminam trovano impiego ideale nel retail: vengono infatti utilizzate come rivestimento di pareti e pavimenti e, in arredamento, come piano orizzontale di lavoro. I prodotti offrono un ampio spettro di possibilità estetiche, pensate per i differenti gusti e stili con oltre 120 superfici a catalogo in due formati e tre differenti spessori. Le caratteristiche del materiale – facilità di pulizia, resistenza all'usura, ai graffi, alle alte temperature e al calore – si sposano con la produzione sofisticata dell'azienda modenese che opera a livello internazionale.

www.laminam.it



MATTEO BRIONI

TERRAFRAME, E LA MATTONELLA DIVENTA FLUIDA

Matteo Brioni propone *TerraFrame*, un pavimento composto da *TerraPlus* su cui si innesta *Fuga*, una croce in rame naturale che riprende il disegno classico della fuga nelle pavimentazioni, disegnata da Marialaura Rossiello di Studio Irvine e realizzata da De Castelli. L'effetto si ribalta: la fuga diventa elemento rigido e la mattonella quello fluido. *TerraPlus*, impasto di terra cruda additivato con leganti minerali e polimeri resinosi, è resistente all'abrasione e all'acqua. È un materiale anallergico e versatile, che nasce da una pre-selezione accurata dell'argilla e degli inerti, miscelati per ottenere le qualità cromatiche, tattili e funzionali più adatte all'impiego.

www.matteobrioni.com

THYSSENKRUPP

SOLUZIONI PER LA MOBILITÀ IN-STORE

Soluzioni intelligenti per la mobilità in-store. Negli oltre 14.000 mq di Rinascente Roma, thyssenkrupp Elevator ha installato scale mobili e ascensori. Le 16 scale mobili, circa 200 m di sviluppo, possono trasportare ciascuna 4.800 persone/ora, per un totale di 76.800 clienti contemporaneamente. I 10 ascensori invece mobiliteranno fino a 120 persone. Il totale degli impianti può trasportare in un'ora 90mila persone. thyssenkrupp ha realizzato gli impianti lavorando a stretto contatto con gli architetti e rispettando i delicatissimi resti romani dell'Acquedotto Vergine inaugurato da Augusto nel 19 a.C.

www.thyssenkrupp-elevator.com/it/



DE CASTELLI

IL METALLO CON I SEGNI DEL TEMPO

De Castelli, che affianca ai complementi d'arredo una propria ricerca su nuove superfici per pareti e pavimenti, presenta *DeErosion*, una linea che nasce da una speciale tecnica di erosione controllata che crea texture disomogenee e trasmette una sensazione naturale ispirata all'azione del tempo. Una gamma di finiture perfette per impreziosire uno spazio retail. Il sistema a incastro semplifica la posa, sia per le pareti sia per i pavimenti, e facilita la messa in opera.

www.decastelli.com